



Valgkamp på søgemaskiner *Bedre placering i naturlige resultater*



Forord

Computerworld offentliggjorde, i slutningen af oktober 2007, dele af en rapport over hvordan de politiske partier brugte deres websider i forbindelse med valgkampen til at få sine kerneværdier kommunikeret til den danske befolkning. Resultaterne var ikke imponerende og mange partier formåede ikke på deres websider at få kommunikeret deres mærkesager således at søgemaskiner placerede partierne højt i resultatet for de respektive mærkesager. Samtidig angav rapporten at der for en del partiers vedkommende var "tekniske hindringer" som umuliggjorde at partiernes websider ville kunne rangere højt.

Med denne rapport som sammenligningsgrundlag tog Next Level Internet A/S kontakt til flere forskellige partier både i den ene og i den anden lejr, for at give rådgivning om hvordan en forbedring i de naturlige placeringer på søgemaskiner kunne opnåes indenfor kort tid.

Reaktionshastigheden og den umiddelbare anerkendelse af vigtigheden hos de forskellige partier var meget forskellig. Det parti som reagerede hurtigst var Socialdemokraterne, og for dem kan der nu påvises en mærkbar forskel indenfor de 5 mærkesager som Socialdemokraterne på daværende tidspunkt anså som vigtige at få yderligere eksponering på.

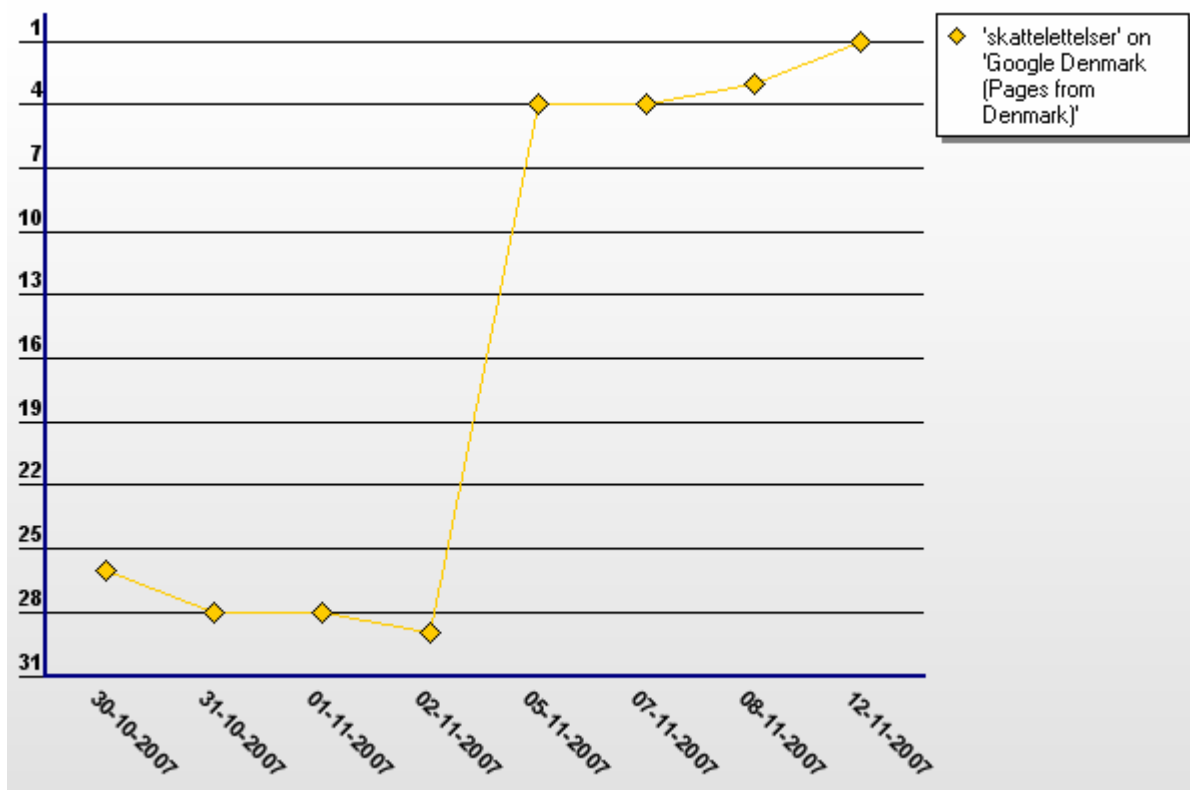
Denne rapport tager udgangspunkt i udviklingen for Socialdemokraterne indenfor de prioriterede mærkesager på søgemaskinen Google i de naturlige resultater.



Valgkamp på søgemaskiner Bedre placering i naturlige resultater



Udvikling i placering for ordet: skattelettelser



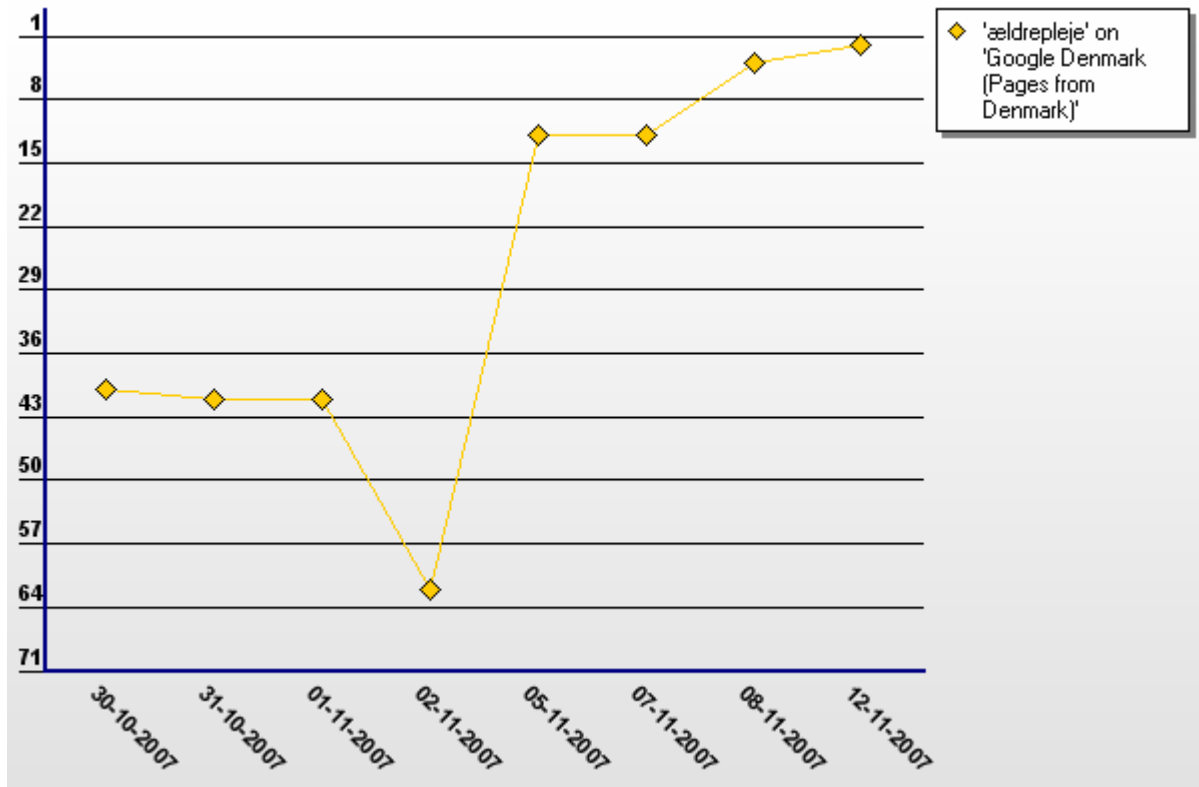
Socialdemokraterne kan ikke hente mere eksponering for udtrykket skattelettelser. Socialdemokraternes side som ligger i toppen af de naturlige resultater eksistensberrettigelse på denne placering er at der i titlen/overskriften står "Vi vælger velfærd", og i Googles beskrivelse af siden står der " ... vi må give afkald på skattelettelser. Både nu og for fremtiden. ... Forskellen ligger i prioriteringen af velfærd over skattelettelser".



Valgkamp på søgemaskiner Bedre placering i naturlige resultater



Udvikling i placering for ordet: ældrepleje



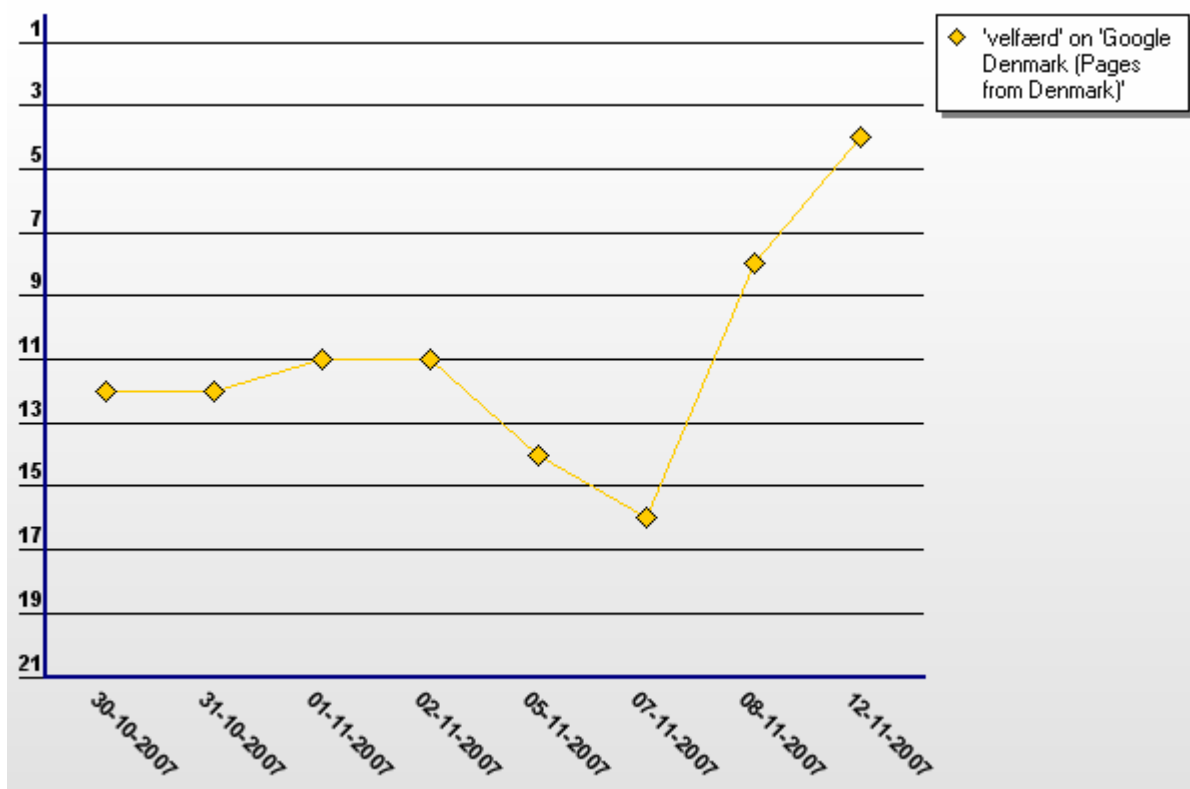
Socialdemokraterne er nu landet på en plads som nummer 2 i de naturlige resultater. Arbejdet med at inkludere mærkesagen "ældrepleje" og beskrivelsen af denne har båret frugt.



Valgkamp på søgemaskiner Bedre placering i naturlige resultater



Udvikling i placering for ordet: velfærd



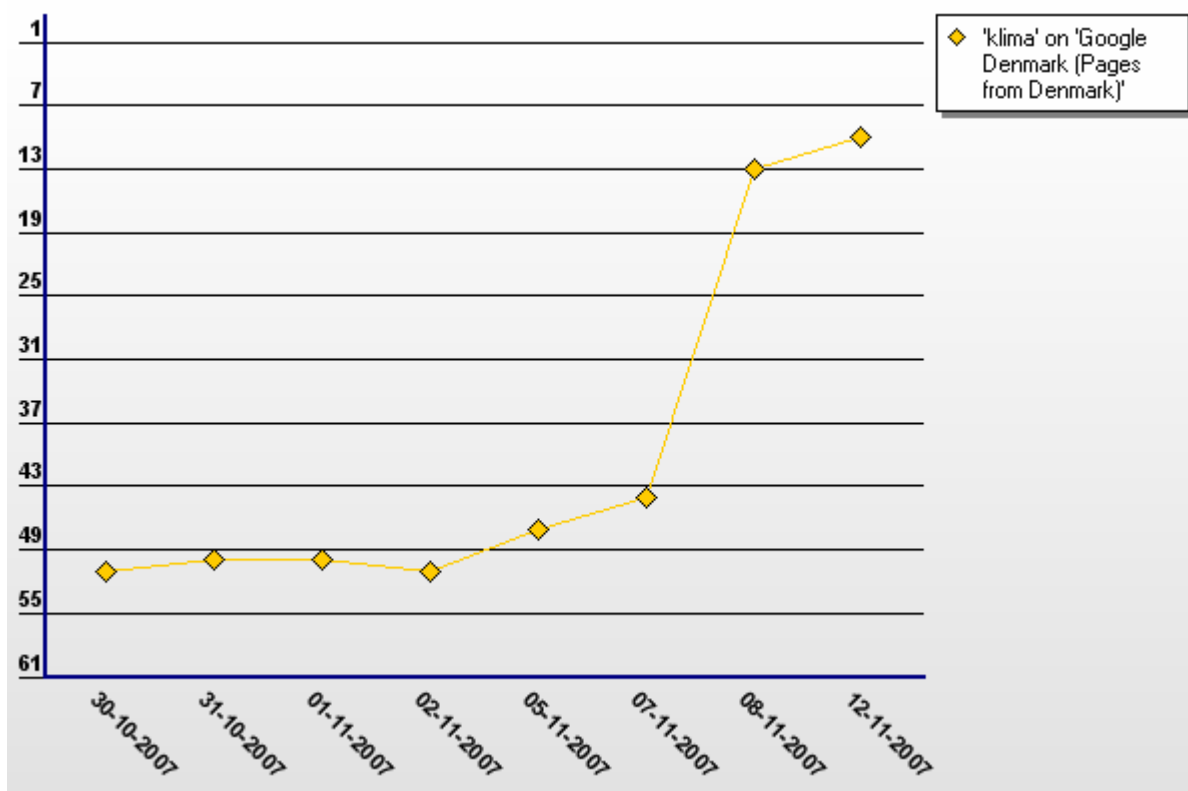
Socialdemokraterne er det eneste politiske parti som har bevæget sig op højt på side 1 i de naturlige resultater på ordet: velfærd . Da socialdemokraternes slogan i denne valgkamp er "Vi vælger velfærd", og da temaet på websiten også er fokuseret på dette begreb er dette en naturlig udvikling. Dette er Google's beskrivelse: *"Socialdemokraterne har fremlagt en omfattende plan for bedre velfærd. Vi foreslår en omfattende afbureaukratisering af arbejdsvilkårene for den enkelte ..."*



Valgkamp på søgemaskiner Bedre placering i naturlige resultater



Udvikling i placering for ordet: Klima



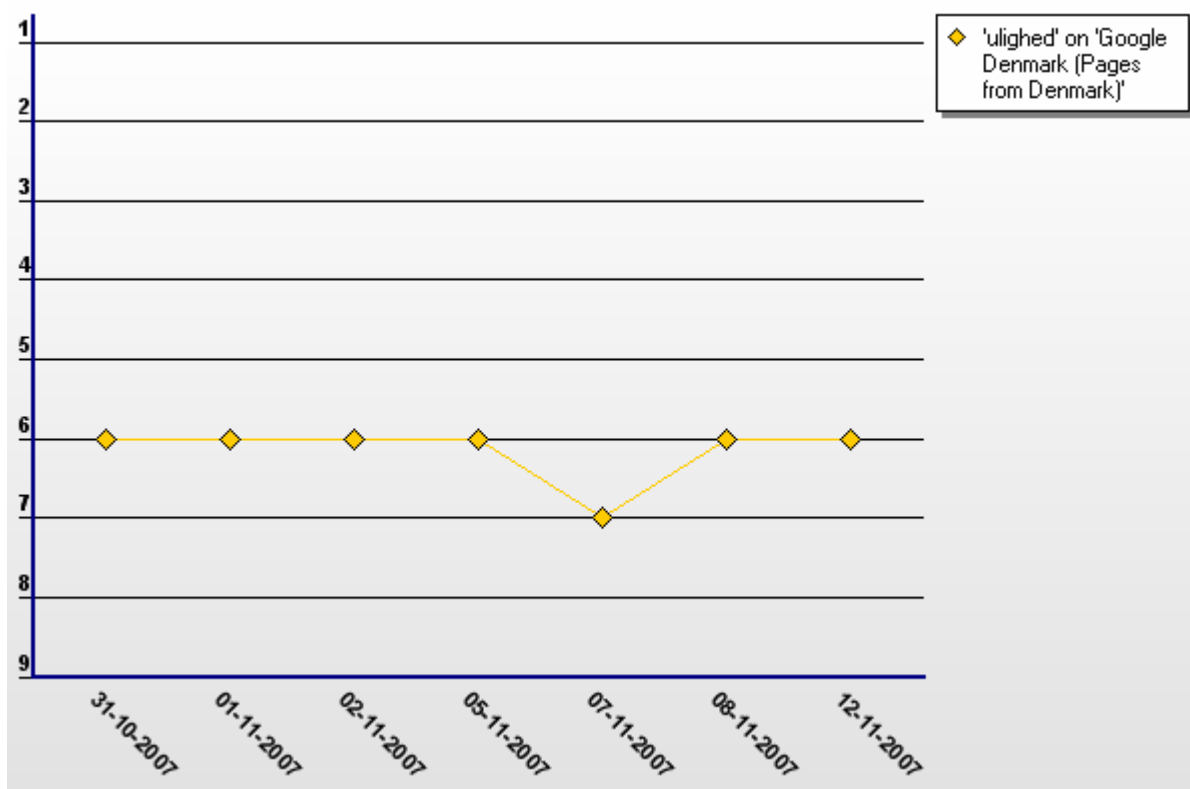
Socialdemokraterne har markant øget sin eksponeringsmulighed for mærkesagen "klima" hvor beskrivelsen på viser følgende uddrag "Klima .. De menneskeskabte klimaforandringer er klodens ubetinget største miljøproblem. Hvis verdenssamfundet ikke i løbet af meget få år gennemfører en total.."



Valgkamp på søgemaskiner Bedre placering i naturlige resultater



Udvikling i placering for ordet: Ulighed



Socialdemokraterne har et stabilt niveau i forhold til eksponering på ulighed.

Penetration på Google for valgte mærksager

Dette er en samlet oversigt hvorledes Socialdemokraternes placering i de naturlige resultater på Google har udviklet sig på knap 14 dage. I dag ligger alle ord (100% dækning), som der er arbejdet med i top 10. Den 31.10 var det kun 1/5 (20% dækning) som lå i top 10 på Google.

Penetration på Google		
	12.11-2007	31.10-2007
Top 5	60,00%	0,00%
Top 10	100,00%	20,00%
Top 20	100,00%	40,00%
Top 30	100,00%	60,00%
Top 40	100,00%	80,00%